



Stellenbeschreibung Marketing Manager (m/w/d) Muster

Suchen Sie einen erfahrenen Marketing Manager für Ihre Firma? Nutzen Sie die nachfolgende Stellenbeschreibung Vorlage, um möglichst schnell den passenden Kandidaten für die Stelle zu finden. Gehen Sie folgendermaßen vor:

Titel

Suchen Sie den Titel aus, der am besten zutrifft und ergänzen Sie ihn gegebenenfalls mit spezifischen Anforderungen.

- Marketing Manager (Einstiegsposition)
- Marketing Manager (Vollzeit)
- Marketing Manager
- Spezialist für Marketing

Unternehmensbeschreibung

Am Anfang der Stellenbeschreibung sollten Sie Ihr Unternehmen kurz vorstellen. Nutzen Sie die Gelegenheit, um sich von der Konkurrenz abzuheben und mögliche Interessenten für Ihre Firma zu begeistern.

Aufgaben

Erstellen Sie eine Liste aller Aufgaben, die ein Marketing Manager in Ihrem Unternehmen übernehmen soll. Das könnte so aussehen:

Aktuell suchen wir einen erfahrenen Marketing Manager, der uns bei der Bearbeitung folgender Aufgaben unterstützt:

- Produktgestaltung und Designaufgaben
- Preisgestaltung
- Erstellung von Marketingkonzepten
- Erstellung eines effektiven Marketing-Mix
- Planung von Werbekampagnen

Anforderungen an die Bewerbenden

Fassen Sie in Worte, welche Anforderungen Sie an einen Kandidaten für die Stelle haben. Zum Beispiel:

Fähigkeiten, die Sie für die Stelle als Marketing Manager qualifizieren und die wir von Ihnen erwarten:

- Abgeschlossene Ausbildung und/oder Studium
- Nachweisliche Berufserfahrung
- Fachkenntnisse im Bereich Marketing
- Projektmanagement
- Analytisches und strategisches Denken

Gerne würden wir eine Person einstellen, die sich selbst als Multi-Tasker bezeichnen kann, und die sich im Interesse der Firma zuverlässig engagiert.

Vorteile / Was bietet das Unternehmen

In diesem Abschnitt der Stellenbeschreibung geht es darum die Vorteile zu unterstreichen, die eine Arbeit in Ihrem Unternehmen mit sich bringen kann (z.B. flexible Arbeitszeiten, Vergünstigungen, Gehalt, etc.). Hier ein Beispiel:

Was Sie von uns erwarten können:

- Eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit
- Ein Arbeitsumfeld in einem bekannten Konzern
- Eine Entlohnung über dem Durchschnitt
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- Motivierte und nette Kollegen

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf an:

Postadresse

E-Mail

Wir freuen uns darauf Sie in unserem Team willkommen zu heißen.

| Job-Typ: Marketing Manager

Was ist ein Marketing Manager?

Ein Marketing Manager ist die Fachkraft, die sich in einem Unternehmen um alle Marketing Aufgaben kümmert und somit eine gute Sichtbarkeit des Unternehmens ermöglicht.

Was sind die Aufgaben eines Marketing Managers?

Ein Marketing Manager ist für die Planung und Durchführung unterschiedlicher Marketing Maßnahmen zuständig. So fallen Suchmaschinenoptimierungen, Werbung oder Maßnahmen wie Content- und Affiliate-Marketing in seinen Zuständigkeitsbereich.

Wie hoch ist das Gehalt eines Marketing Managers?

Das Einstiegsgehalt eines Marketing Managers in einem deutschen Unternehmen liegt bei etwa € 3.500 brutto pro Monat. Je nach Unternehmen, Berufserfahrung und Verantwortlichkeit kann dieser Wert allerdings individuell schwanken.